



「感恩有您同行·共建豐盛生命」----2017-2018 年度校牧事工回顧----校牧部

秉承區會辦學願景「並肩培育豐盛生命·攜手見證基督大愛」，在學期初將本年事工重點放在「**禱告守望齊齊參與·善用平台屬靈氛圍**」，眼見學期已近尾聲，成果逐步實現，現與你細數主恩：



禱告守望：去年十月起逢周四早上 8:00 舉行家長祈禱會，為學校和家庭守望，雖然人數不多，但默默凝聚有心人；學生方面透過推動校牧的代禱卡，讓孩子自發向主交托禱告，收到 120 多位同學的代禱卡，代禱內容主要是學業、健康和交友，看見同學勤學向上，關愛家人朋友的心思，最重要是大家認識主是信實施恩的主，必定帶領我們經過人生每一路程。

齊齊參與：本會著重家堂校一起並肩攜手培育學生成長，所以家長的參與十分重要，多謝家長義工參與協助周四和周五小息舉行的校牧室活動，每周接待超過 40 位同學，透過金句、小故事、分享代禱，細數成長中的喜悅。



還有每年復活節前的宗教周，家長義工協助學生熟記主的話語，祝福孩子的生命。請看家長的分享：「今日做誠班的家長義工（背金句），遇著一個六年級的開心小男孩，有著這小小的一事——有個小朋友背咗三次都有放棄，但最終時間夠，所以不可以蓋印仔，那位家長義工好好，見到咁，就加快步伐還叫這男孩再加勁。男孩的回應是明天會再來。就是這樣，簡短的一個小對話，對小孩的鼓勵，就可能深印於此小孩心裏，也教導孩子不怕失敗，只要繼續努力，總有機會；永不放棄，希望在明天。希望這六歲的小男孩（不肥不瘦），明天真的會再來，義工們仍堅持收貨標準，不用放水，讓他真的做到，真正的學習到當中的道理，除有金句內容的寶貴教導外，也得到他人生中的一課學習。這個也就是我常說，返黎做家長義工，這不單是學校合作，也是家長義工做個好榜樣，讓孩子開心學習，快樂成長的一個好例子。」（曾刊於 199 期《暖流》吳副校分享）



善用平台：與家教會合作在家校茶聚時段，舉行第四屆《兒童親子教育課程》（0-10 歲），有 33 個家長報名，其中 20 位完成四課或以上，得到聽講證書和紀念品，眾人都覺得課程甚有啟發，而實踐出來更改善家人互動的氣氛，我們已約定下學年成立成家庭團契，分享湊養心得，與孩子一同學習成長。



而參加基督少年軍《愛家庭運動》已是第四年，本年有 24 個家庭參加，本校三誠張頌恩家庭得 EQ 家庭獎、吳家禮（基真舊生）家庭得感恩家庭獎，頒獎禮已於 25/2 舉行，得獎家庭見證已於《暖流》刊登。其他活動《愛·自然》原野烹飪於 9/12/2017 舉行，18 個家庭共 50 人參加；《愛·相聚》馬灣親子日營於 20/1/2017 舉行，18 個家庭參加共 52 人。《愛·運動》親子活動日於 12/5/2018 舉行，約 20 個家庭和 40 個隊員參加。

屬靈氛圍：本年周五學生團契反思「我們眼中的十誡」以手工圖案表達我們對經文的理解，還將作品製成 3 乘 24 呎的橫額，掛在操場看台，美化校園；每月學校均有周會崇拜，我們將學生的回應工作紙，張貼在「與耶穌相遇的角落」，從學生的角度應用和反思真理。但最重要是《暖流》堂校雙周刊加設親子靈修專欄，邀請基督徒家庭撰稿，這是一個美好見證，過去一年有 10 多位家長投稿，由親子伴讀到病得醫治，加上同學赤子的心聲讓家校的每個角落都高舉基督。



其他：本年宗教周主題「披載基督·活出義行」，有 216 位同學完成背金句活動，暖流的服裝設計比賽(得獎作品會以特刊形式出版，初中高級組冠軍作品會製成小夾子，作為《暖流》出版超過 200 期的紀念品)，分級的聖經遊戲活動、佈道會回應有 483 位已信，96 位決志，信主同學佔全校 83.47%。除了派決志卡外，我們將計劃在下學年為高年級同學開設栽培班，成為來年學生事工的重點。

願我們家庭、堂會、學校一同建立基真的信仰傳統，活出基督的愛，志力於祝福教導新一代。「基真人啊，你要聽！耶穌基督是我們的救主和生命的主。我們要盡心、盡性、盡力愛主上帝。師長吩咐我們的這些話都要記在心上，也要殷勤教導我們的兒女。無論坐在家裏，走在路上，躺下，起來，都可分享。又可繫在手上作記號，戴在頸項上作標記；又要展示在你房屋和你的校園內。」(改寫靈感自聖經·申命記 6：4-9)



「披載基督·活出義行」服裝設計比賽得獎名單 - - - - 校牧部

	初級組	中小級	高小級
冠軍	梁軒睿 (二愛)	林韻諾 (四望)	鍾仁傑 (六誠)
亞軍	吳文進 (一智)	杜政諺 (四誠)	陳嘉詠 (六望)
季軍	黃柏晴 (二誠)	張頌恩 (三信)	譚晞童 (五望)
優異	顏浩天 (一誠)	黃綺晴 (三智)	黃展朗 (五愛)
	何芍琳 (一誠)	潘樂盈 (三愛)	張思行 (六智)
	馮灤澄 (二望)	饒啟樂 (四愛)	韋沛章 (五誠)



恭喜各位得獎同學，得獎作品會以特刊形式於七月初出版，初中高級組冠軍作品會製成一套小夾子，作為《暖流》出版超過 200 期的紀念品。